



## Alternatívne riešenie sporov

V zmysle zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov (ďalej len **Zákon o alternatívnom riešení sporov**) má spotrebiteľ možnosť alternatívneho (mimosúdneho) riešenia sporov prostredníctvom subjektov alternatívneho riešenia sporov podľa vlastného výberu. Subjekt alternatívneho riešenia sporov je nezávislá tretia strana, ktorá je povinná postupovať nestranné a s náležitou odbornou starostlivosťou s cieľom urovnať spor medzi spotrebiteľom a BMW Financial Services Slovakia s.r.o. (**BMW FS**) Zoznam subjektov alternatívneho riešenia sporov vedie Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky na svojom webovom sídle. Alternatívne riešenie sporu možno ukončiť dohodou spotrebiteľa a BMW FS alebo vydaním odôvodneného nezáväzného stanoviska. Prijatím návrhu dohody ako aj vydaním odôvodneného stanoviska nie je dotknuté uplatňovanie práv strán sporu na súde. Náležitosti návrhu na začatie alternatívneho riešenia sporu, priebeh konania ako aj ďalšie skutočnosti, sú obsahom Zákona o alternatívnom riešení sporov.

1. Podľa ust. § 9 ods. 18 zákona č. 129/2010 Z.z. o spotrebiteľských úveroch a o iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov a o zmene a doplnení niektorých zákonov:  
"Veriteľ je povinný na žiadosť spotrebiteľa poskytnúť mu jedno vyhotovenie fotokópie zmluvy o spotrebiteľskom úvere a všeobecných obchodných podmienok poskytnutia spotrebiteľského úveru vrátane ich zmien za trvania zmluvy o spotrebiteľskom úvere bezplatne. Za každú ďalšiu žiadosť o vyhotovenie fotokópie podľa prvej vety môže veriteľ požadovať úhrady vo výške, ktorá nemôže prekročiť výšku účelne vynaložených nákladov spojených so zhotovením fotokópie zmluvy o spotrebiteľskom úvere a s jeho odoslaním. **Veriteľ na svojom webovom sídle zverejňuje aj všeobecné obchodné podmienky vrátane ich zmien**".
  
2. Podľa ust. § 3 zákona č. 129/2010 Z.z. o spotrebiteľských úveroch a o iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov a o zmene a doplnení niektorých zákonov:
  - A. **Reklama alebo akákoľvek ponuka o spotrebiteľskom úvere, v ktorej sa uvádza úroková sadzba spotrebiteľského úveru alebo akýkoľvek číselný údaj týkajúci sa celkových nákladov spotrebiteľa spojených so spotrebiteľským úverom**, musí obsahovať zrozumiteľne, stručne a zreteľne vo forme reprezentatívneho príkladu tieto informácie:
    - a. úrokovú sadzbu spotrebiteľského úveru, fixnú alebo variabilnú alebo obidve,
    - b. podrobnosti o poplatkoch zahrnutých do celkových nákladov spotrebiteľa spojených so spotrebiteľským úverom,
    - c. celkovú výšku spotrebiteľského úveru,
    - d. ročnú percentuálnu mieru nákladov,
    - e. dobu splatnosti spotrebiteľského úveru,
    - f. pri spotrebiteľskom úvere vo forme odloženej platby na konkrétny tovar alebo službu výšku predajnej ceny tovaru alebo služby a výšku akejkoľvek zálohy,
    - g. celkovú čiastku, ktorú musí spotrebiteľ zaplatiť, a výšku a počet splátok.
  
  - B. Ak je podmienkou na získanie spotrebiteľského úveru za ponúkaných podmienok aj uzavretie poisťovnej zmluvy súvisiacej so zmluvou o spotrebiteľskom úvere, a ak náklady súvisiace s touto poisťovnou zmluvou nemožno určiť vopred, uvedie sa v reklame zrozumiteľne, stručne a zreteľne aj informácia o povinnosti uzavrieť aj poisťovnú zmluvu.
  
  - C. Ustanoveniami odsekov 1 a 2 nie sú dotknuté ustanovenia osobitného predpisu.